

Mondial Telecom armée pour relever d'ambitieux défis en 2009

Pour relever les nouveaux défis que la société se fixe en 2009, celle-ci a procédé à une augmentation de capital historique, aidée en cela par l'apport substantiel de la SRIB. Elle regroupe ses forces et celles de HappyMany sous la seule dénomination commerciale Mondial Telecom.

BRUXELLES, le 22 juin 2009 – Filiale de Mondial Telecom (société belge fondée en 1998), HappyMany voit le jour en 2000. Pour mémoire, les deux sociétés sont des opérateurs en téléphonie fixe, mobile (premier MVNO¹ en Belgique sur le réseau de KPN Belgique) et fournisseurs d'accès Internet. Leurs produits s'adressent aux particuliers comme aux entreprises. A l'origine, la philosophie de HappyMany consistait à développer une centrale d'achats dans le domaine des télécoms et de l'énergie, qui par la force du nombre négociait des tarifs au meilleur prix au bénéfice de ses clients.

Avec le temps, le pôle télécom a nettement pris le dessus sur le pôle énergie. HappyMany est devenue filiale de Mondial Telecom en mars 2005.

Mondial Telecom et HappyMany affichent, en 2008, un chiffre d'affaires cumulé de plus de 6 millions d'euros et satisfont plus de 20.000 clients différents. Depuis leur création, les deux entreprises en pleine croissance se distinguent par leur volonté d'anticiper l'évolution des technologies, ceci afin d'offrir à leur clientèle les solutions les plus efficaces aux tarifs les plus compétitifs. Une politique qui concrétise les valeurs de la société :

- Modernité
- Innovation
- Entrepreneuriat
- Transparence, Honnêteté & Simplicité
- Respect de ses clients et distributeurs

HappyMany et Mondial Telecom ne font plus qu'un

Aujourd'hui, la société s'apprête à lancer des offres de téléphonie révolutionnaires et uniques sur le marché européen. Dans cette optique, il est apparu plus judicieux de n'utiliser qu'une seule dénomination pour commercialiser ces innovations. Quoique les deux sociétés continueront de coexister, elles regrouperont leurs forces et leurs produits sous la seule

¹ « Mobile Virtual Network Operators » : Opérateur qui ne possède pas de réseau télécom propre

bannière « Mondial Telecom », plus explicite et mieux implantée dans le segment « entreprises ».

Mondial Telecom à un tournant de son histoire

En effet, Mondial Telecom vient de procéder avec succès à une augmentation de son capital : la plus forte de son histoire. Elle a été rendue possible par l'enthousiasme de ses investisseurs existants et de sociétés de capital à risque. Le tout complété par une aide importante de la SRIB, partenaire historique du soutien de la croissance de la société, et du Fonds Bruxellois de garantie.

Cette opération était nécessaire pour permettre à Mondial Telecom d'atteindre les objectifs qu'elle se fixe en 2009 : développer des produits uniques et hautement innovants. Ceux-ci feront l'objet d'une toute prochaine communication.

Cette évolution va de pair avec un renforcement quantitatif et qualitatif du team technique et du management.

Si l'équipe dirigeante de base n'est pas modifiée (avec **Bernard de Burlin, CEO – Loic Waucquez, Directeur financier – Hervé van den Abeele, Directeur Legal & Regulatory**), elle s'entoure néanmoins de nouveaux talents avec une équipe marketing aguerrie ayant fait ses classes chez les plus grands opérateurs.

Equipe renforcée

On retrouve ainsi, comme nouveau **directeur marketing & ventes, Eric Ducarme** (ex. France Telecom, ex. Mobistar) Les aspects technologiques sont encadrés par de nouvelles compétences elles aussi. Entre autres, Davy Van de Moere, spécialiste reconnu en télécommunications (ex-Attractel) et Dominique Delforge (ex-PricewaterhouseCoopers). La société est aussi encadrée par le département PME de l'Ichec 'ICHEC-PME' (autre partenaire de longue date).

Enfin dans le fauteuil de nouveau **président du conseil d'administration, José Zurstrassen** (ex. Skynet et Keytrade) un choix déterminé par l'orientation définitivement axée sur l'innovation technologique qu'entend se donner Mondial Telecom. La société a donc renforcé son conseil d'administration (déjà solide) de la manière suivante : José Zurstrassen en est le nouveau président et Hans Wackwitz nouveau membre du conseil d'administration.

www.mondialtelecom.be

Contact presse :

Bernard Noël de Burlin – CEO

Chaussée de la Hulpe 181

Terhulpsesneenweg

BE - 1170 Brussels

Bernard@happymany.com

+32-2-2110292

Decider's

Evelyn Gessler

Astrid Delacroix

35, rue de Florenciastraat

BE - 1050 Brussels

Tel: 02.535.55.24

Fax: 02.534.15.52

evelyn.gessler@deciders.eu

MONDIAL  TELECOM



astrid.delacroix@deciders.eu